

Avviso di selezione per un fornitore a cui affidare la definizione della Brand Identity del Fondo Pensione Complementare dei Giornalisti Italiani

Il Fondo Pensione Complementare dei Giornalisti Italiani (di seguito anche “Fondo Pensione” o “Fondo”), iscritto all’albo dei Fondi Pensione COVIP con il numero 1352, nell’ambito del progetto di comunicazione intende procedere alla selezione di un soggetto cui affidare la definizione della nuova Brand Identity del Fondo.

Le principali caratteristiche del Fondo sono disponibili sul sito *web* del Fondo: <https://www.fondogiornalisti.it/>

Le attività richieste includono:

- progettazione logo;
- progettazione grafica degli standard di brochure, cartoline, locandine, manifesti, opuscoli, supporti per esposizione, biglietti da visita;
- progettazione e realizzazione di slide per presentazioni;
- progettazione editoriale e grafica standard di pubblicazioni digitali;
- Impaginazione documenti ufficiali del Fondo e carta intesta.

Oltre alle attività di cui ai punti precedenti, verrà eventualmente richiesta assistenza e supporto professionale in merito ad una possibile revisione del sito internet del Fondo improntata ad una maggiore trasparenza e fruibilità per gli aderenti e possibili tali.

1. Requisiti del fornitore

I soggetti che concorrono alla selezione dovranno essere in possesso dell'esperienza necessaria per poter svolgere l'incarico con un adeguato standard di qualità. Il requisito dovrà essere provato mediante la produzione di un portfolio o un elenco di servizi analoghi a quello oggetto dell'incarico, svolti anche in altri settori, ed effettuati negli ultimi 5 (cinque) anni, con indicazione dei contenuti dell'attività svolta.

2. Durata dell'incarico

Il materiale e le creatività dovranno essere consegnati al Fondo entro 45 giorni dalla stipula del contratto ferma restando l'assistenza successiva necessaria al fine di favorire implementazioni.

3. Presentazione della domanda

La domanda di partecipazione al Fondo dovrà pervenire corredata:

- da una breve descrizione della società candidata;
- dal portfolio e dall'elenco dei servizi analoghi recentemente svolti, come descritto al punto 1;
- da una presentazione del progetto che delinei l'idea di massima inerente alla nuova immagine del Fondo;
- dalla proposta economica come di seguito descritta al punto 4;

Ai fornitori potranno essere inviate bozze di proposte grafiche esplicative del progetto su una creatività a scelta del fornitore stesso.

Eventuali quesiti sulla documentazione o sulle modalità di presentazione della domanda possono essere inoltrati esclusivamente al Fondo in forma scritta via *e-mail* al seguente indirizzo: fondogiornalisti@pec-giornalisti.it entro e non oltre le ore 12.00 del 19/02/2024; la comunicazione dovrà recare in oggetto la dicitura “RAGIONE SOCIALE CANDIDATO – QUESITO SELEZIONE Brand Identity”.

4. Offerta economica

L’offerta economica dovrà esplicitare la quotazione economica omnicomprensiva di ogni costo connesso all’esecuzione del servizio (il pagamento sarà effettuato entro 60 gg. dalla data di fatturazione in presenza di tutti i requisiti sostanziali di legge).

Si chiede inoltre, di fornire un elenco su tempistiche e costi per la realizzazione di eventuali creatività richieste dal Fondo successivamente al termine del progetto di ridefinizione di Brand Identity.

5. Invio telematico – Offerta Tecnica

La documentazione indicata al punto 3 dovrà pervenire al Fondo all’indirizzo di posta certificata fondogiornalisti@pec-giornalisti.it entro e non oltre le ore 12.00 del 20/02/2024 recante il seguente oggetto: “RAGIONE SOCIALE CANDIDATO – INVIO OFFERTA BRAND IDENTITY”.

6. Descrizione del processo di selezione.

Dopo aver esaminato la correttezza e la completezza delle offerte pervenute, il Fondo procederà alla valutazione delle candidature pervenute sulla base dei progetti presentati, sulla base dei quali determinerà una lista corta di candidati che saranno chiamati a partecipare a degli incontri diretti, volti ad acquisire ulteriori elementi e chiarimenti. Tali incontri potrebbero essere calendarizzati per le sole società selezionate nel pomeriggio del 22 febbraio 2024.

A insindacabile giudizio del Fondo, l’individuazione del soggetto assegnatario sarà effettuata tramite apposita delibera di assegnazione da parte del Consiglio di Amministrazione, che sarà adottata unicamente dopo la definitiva determinazione delle condizioni economiche, solamente all’atto dell’accettazione, da parte del potenziale aggiudicatario, del testo dell’accordo contrattuale con conseguente conclusione del procedimento di selezione.

L’accordo contrattuale dovrà prevedere, tra l’altro, la piena titolarità del Fondo in relazione al materiale prodotto a seguito dell’affido dell’incarico.

L’accordo contrattuale sarà sottoposto alle leggi italiane e i contenuti saranno definiti in funzione delle previsioni normative nonché della Politica di esternalizzazione adottata dal Fondo.

In caso di mancato accordo per la sottoscrizione dell’accordo contrattuale, per qualsivoglia motivo, il potenziale aggiudicatario si intenderà rinunciatario e sarà escluso dal processo selettivo.

I contatti e le comunicazioni con i candidati non potranno in alcun caso dare luogo a forme di responsabilità precontrattuale.

Il presente costituisce invito ad offrire e non offerta al pubblico ex art. 1336 Cod. Civ. e non comporta per il Fondo alcun obbligo o impegno ad affidare i già menzionati servizi nei confronti degli offerenti e, per loro, alcun diritto a qualsiasi titolo, ivi inclusi, a titolo meramente esemplificativo, rimborsi di spese a qualsiasi titolo sostenute.

Si precisa che tutta la documentazione e le informazioni ricevute dal Fondo nell'espletamento della presente procedura di selezione saranno trattate come informazioni riservate e confidenziali, fermo restando che, in ogni caso, tutta la documentazione e le informazioni a qualsiasi titolo inviate e fornite nel corso dell'espletamento della procedura verranno mantenute ed acquisite dal Fondo.

I dati personali contenuti nelle offerte saranno trattati in conformità alle disposizioni della vigente normativa privacy.